

— CALL FOR PAPERS

EINREICHUNG



bis zum **15. Juli 2021** im Dokumentformat (*.doc, *.docx, *.rtf, kein PDF!) an info@krikowi.net

MÖGLICHE FORMATE

- **Tagungsvortrag** (20 min.)
- **Panel** (90 min. mit 3 Vorträgen)
- **Workshop** (Dialog zu *Work in Progress* mit 10 min. Input und 20–30 min. Diskussion)
- **Panel-Diskussion** oder **Workshop mit Praktiker*innen**, Aktivist*innen, Vertreter*innen von Medienorganisationen oder NGOs (90 min.)
- **Ad-hoc-Gruppen** und weitere Formate, die dem Gegenstand angemessen sind



KONTAKTMÖGLICHKEITEN BEI RÜCKFRAGEN



info@krikowi.net

twitter.com/krikowi

facebook.com/krikowi

18.–20.11.21
WIRTSCHAFTSUNIVERSITÄT WIEN



EIGENTUM, MEDIEN, ÖFFENTLICHKEIT

INFORMATIONEN ZUR TAGUNG

Die Tagung wird vom Netzwerk **Kritische Kommunikationswissenschaft** in Kooperation mit dem **Institut für Heterodoxe Ökonomie** der **Wirtschaftsuniversität Wien** veranstaltet. Sie beginnt Donnerstagabend mit einer öffentlichen Abendveranstaltung und endet voraussichtlich Samstagmittag. Im Anschluss sind weitere Aktivitäten wie Stadtspaziergang und Abschlussparty geplant.

THEMENBEREICHE

Mögliche Themenfelder sind:

- **Repräsentation des Eigentums in den Medien**
- **konzentriertes und ungleich verteiltes Eigentum an Medien und Medientechnik**
- **subjektivierende Effekte des Medieneigentums**
- **Effekte auf die Formierung von Öffentlichkeiten und Medieninhalte**

Exemplarische Fragestellungen und weitere Informationen unter:

WWW.KRIKOWI.NET/WIEN

Kritische
Kommunikationswissenschaft