

# Ethische Dimensionen von Kindheit im Zeitalter der Mediatisierung



## Aufwachsen mit Medien

Zur Ethik mediatisierter Kindheit und Jugend

Herausgegeben von Dr. Ingrid Stapf,  
Prof. Dr. Marlis Prinzing und Dr. Nina Köberer

2019, 363 S., brosch., 69,- €

ISBN 978-3-8487-5189-1

(Kommunikations- und Medienethik, Bd. 9)

[nomos-shop.de/39500](http://nomos-shop.de/39500)

Das Aufwachsen mit digitalen Medien ist ein Thema der Ethik. Der Band nimmt aktuelle Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung, der Bildung und des Kinder- und Jugendmedienschutzes zum Anlass, ein neues Themenfeld für die Kommunikations-, Medien- und Informationsethik aufzubereiten, kritisch einzuordnen und zu bewerten. Im Zentrum der Auseinandersetzung steht die Frage der Autonomieentwicklung von Heranwachsenden in mediatisierten Gesellschaften und Öffentlichkeiten. Damit werden Abwägungen zu Schutzforderungen (z.B. Daten, Privatsphäre) notwendig. Neben theoretischen Grundlegungen werden anhand der Themenfelder Spiel und Unterhaltung, Überwachung und Fürsorge sowie Realität und Virtualität aktuelle

Spannungsfelder aufgezeigt und über die Folgen für Gesellschaft, Bildung und Politik reflektiert. Aufzuwachsen in mediatisierten Gesellschaften stellt zentrale ethische Fragen, die medien- und bildungspolitisch hoch aktuell sind.

## Mit Beiträgen von

Linda Breitlauch, Eike Buhr, Detlef Endeward, Bernhard Debatin, Alexander Filipovic, Rüdiger Funiok, Petra Grimm, Thilo Hagedorff/Jutta Hagedorff, Florian Heusinger von Waldegge, Dietmar Kammerer, Nina Köberer, Larissa Krainer, Kerstin Liesem, Patrick Maisenhölder, Gudrun Marci-Boehncke, Dominik Merli, Carsten Ochs, Claudia Paganini, Marlis Prinzing, Matthias Rath, Christoph Schickhardt, Christian Schlöndorf, Ingrid Stapf, André Weßel

 [www.nomos-elibrary.de](http://www.nomos-elibrary.de)

**Bestell-Hotline** (+49)7221.2104-37 | **Online** (versandkostenfrei) [nomos-shop.de](http://nomos-shop.de) | **E-Mail** [bestellung@nomos.de](mailto:bestellung@nomos.de) | **Fax** (+49)7221.2104-43 | oder im **Buchhandel**

978-3-8487-5189-1 Stapf | Prinzing | Köberer **Aufwachsen mit Medien** **69,- €**

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Tätigkeitsschwerpunkt: \_\_\_\_\_

Firma, Institution: \_\_\_\_\_

Tel.-Nr. für Rückfragen: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

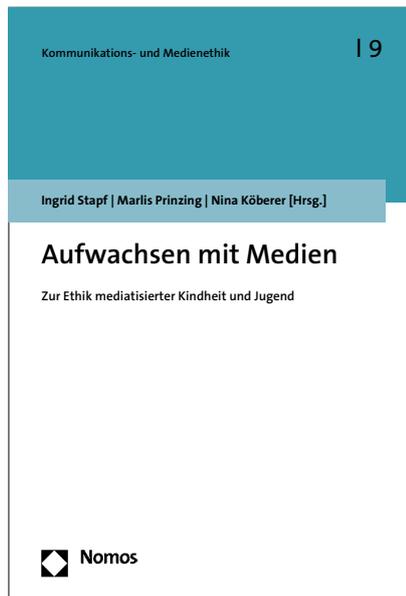
Ich bin damit einverstanden, dass ich über interessante Produkte per E-Mail oder telefonisch informiert werde.

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. 07221/2104-37 genügt. Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.

 **Nomos**

**Informationen zum Datenschutz:** Ihre Daten werden ausschließlich durch den Nomos Verlag und innerhalb der Europäischen Union verarbeitet. Sie werden nur zum Zwecke Ihrer Bestellung sowie der Optimierung der Produktpalette und der Kundenbindung verwendet und so lange aufbewahrt, wie es die gesetzlichen Vorschriften vorsehen. Die Daten erhalten wir von Ihnen oder von Unternehmen, mit denen Sie in Kontakt getreten sind, oder aus öffentlich zugänglichen Quellen. Sie haben das Recht, der Verarbeitung mit Wirkung für die Zukunft jederzeit und formlos zu widersprechen. Sie haben das Recht zur Beschwerde gegen die Datenverarbeitung bei dem für den Nomos Verlag zuständigen Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit Baden-Württemberg. Im datenschutzrechtlichen Sinn verantwortliche Stelle: Nomos Verlag, Waldseestr. 3-5, 76530 Baden-Baden, der Datenschutzbeauftragte ist erreichbar unter [datschutzbeauftragter@nomos.de](mailto:datschutzbeauftragter@nomos.de).  
Angebotstand: 1/2019

# Childhood in the Context of Mediatisation from an Ethical Perspective



## Aufwachsen mit Medien

Zur Ethik mediatisierter Kindheit und Jugend

Edited by Dr. Ingrid Stapf, Prof. Dr. Marlis Prinzing  
and Dr. Nina Köberer

2019, 363 pp., pb., € 69.00

ISBN 978-3-8487-5189-1

(Kommunikations- und Medienethik, vol. 9)

[nomos-shop.de/39500](http://nomos-shop.de/39500)

Growing up with digital media is an ethical question. This volume examines current developments in the fields of digitalisation, education and the protection of minors in order to critically reflect upon a new set of issues in communication, media and information ethics. The importance of developing autonomy in children growing up in mediatised societies and of balancing autonomy with children's need for protection (e.g. data protection or privacy) is central to this study. The book addresses the ethical dimensions of a mediatised childhood by exploring issues in surveillance and care, gaming and entertainment as well as reality and virtuality, giving weight to the consequences these practices and issues have for society, politics and education.

## With contributions by

Linda Breitlauch, Eike Buhr, Detlef Endeward, Bernhard Debatin, Alexander Filipovic, Rüdiger Funiok, Petra Grimm, Thilo Hagendorff/Jutta Hagendorff, Florian Heusinger von Waldegge, Dietmar Kammerer, Nina Köberer, Larissa Krainer, Kerstin Liesem, Patrick Maisenhölder, Gudrun Marci-Boehncke, Dominik Merli, Carsten Ochs, Claudia Paganini, Marlis Prinzing, Matthias Rath, Christoph Schickhardt, Christian Schlöndorff, Ingrid Stapf, André Weßel

 Nomos  
eLibrary [www.nomos-elibrary.de](http://www.nomos-elibrary.de)

order hotline (+49)7221.2104-37 | online [nomos-shop.de](http://nomos-shop.de) | e-mail [orders@nomos.de](mailto:orders@nomos.de) | fax (+49)7221.2104-43 | or contact your local bookstore



978-3-8487-5189-1 Stapf | Prinzing | Köberer **Aufwachsen mit Medien**

€ 69.00

Name

Company / Institution

Address

Date, Signature

Your data will be processed only by Nomos Publishers and exclusively within the European Union. It will only be used in relation to your order and in order to optimise our range of products and customer loyalty. Moreover, it will only be saved for the length of time stipulated by legal regulations. We will receive your data from you personally, from companies with which you have been in contact or from sources that are accessible to the public. You are entitled to revoke your agreement to have Nomos process your data informally with immediate effect at any time. You have the right to complain about the processing of your data to the commissioner for data protection and freedom of information in Baden-Württemberg, who is responsible for Nomos' conduct in this respect. The address to write to in all matters relating to data protection law is: Nomos Verlag, Waldseestr. 3-5, D-76530 Baden-Baden; our data protection officer can be contacted via email at [datenschutzbeauftragter@nomos.de](mailto:datenschutzbeauftragter@nomos.de).

 **Nomos**