

Kommunikations- und Medienethik reloaded?

Orientierungssuche im Digitalen – zwischen Innovationsdruck, Postfaktizität und sich auflösenden Kommunikations- und Wahrnehmungsgewissheiten

Jahrestagung 2019 der Fachgruppe Kommunikations- und Medienethik der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) in Zusammenarbeit mit der Akademie für politische Bildung, Tutzing, und dem Netzwerk Medienethik.

21. und 22. Februar 2019 an der Hochschule Macromedia, Brüderstraße 17, D-50667 Köln

Anmeldung und Teilnahmegebühr

Name, Vorname

Institution

Anschrift

E-Mail

Professuren, volle Mitarbeiterstellen: **60 Euro**

Studierende, DoktorandInnen, Teilzeitstellen: **30 Euro**

Ich nehme teil an

Nachwuchskonferenz (Mittwoch)

Get Together (Mittwoch, Selbstzahler)
Brauhaus <http://www.gilden-im-zims.de/de/>, Heumarkt 77, 50667 Köln

Tagung (Donnerstag, 21.2.2019 / Freitag, 22.2.2019)

Tagungsdinner am Donnerstag, 21. Februar 2019
Piazzas, <https://www.piazzas-koeln.de/>, Drusugasse 7-11, 50667 Köln
(Kostenbeitrag 25 Euro)

Rücksendung dieses Formulars bitte an Herrn Raphael Markert, rmarkert@stud.macromedia.de

Anmeldefrist: 18. Februar 2019.

Ihre **Teilnahmegebühr** überweisen Sie vor der Tagung an:

Projektkonto DGPuK Fachgruppe KME

Kreissparkasse Göppingen

IBAN: DE 41 6105 0000 1255 9258 67, BIC GOPSDE6GXXX

Verwendungszweck: KME 2019 [Name, Vorname]

Nach Eingang der Zahlung erhalten Sie eine Eingangsbestätigung per E-Mail.

Datenschutzhinweis

Durch die Nutzung dieses Eingabeformulars werden Daten von Ihnen erhoben. Mit dem Übersenden stimmen Sie diesem Vorgehen zu. Wir speichern die von Ihnen eingetragenen Informationen. Ihre Daten werden gelöscht, sobald sie für die Erreichung des Zweckes ihrer Erhebung nicht mehr erforderlich sind.

Informationen

Das Programm zur Tagung sowie weitere Informationen, auch zur Anreise und zu Übernachtungsmöglichkeiten finden Sie unter:

- <http://hochschule-macromedia.de/TagungKME2019>
- <https://www.dgpuk.de/de/kommunikations-und-medienethik.html>
- <http://www.netzwerk-medienethik.de/>

Informationen zum aktuellen Geschehen können Sie außerdem über unseren Twitter Account @KME_19 und unter dem Hashtag #KME19 verfolgen.