

Nachwuchsgruppe Kommunikations- und Medienethik

Basisdaten

- Gründung auf **Initiative der Fachgruppe *Kommunikations- und Medienethik*** der DGPuK bei der **Jahrestagung 2012 des *Netzwerkes Medienethik***^{*)}
- enge organisatorische Bindung an die Fachgruppe sowie Verankerung im *Netzwerk Medienethik*

Zielgruppe

- MA-Studierende, Promovierende und Habilitierende, die an einer **wissenschaftlichen Qualifikationsarbeit im weiten Bereich der Medienethik** arbeiten oder eine solche planen
- **fortgeschrittene Studierende**, die sich im medienethischen Bereich orientieren wollen (z.B. während einer **medienethischen Bachelorarbeit**)
- Interessierte, die sich aus ihrer **beruflichen Praxis** heraus mit der wissenschaftlichen Bearbeitung **kommunikations- und medienethischer Themen** auseinandersetzen

Themen



Mitgliedschaft

- **Forschende verschiedenster Disziplinen** mit medienethischem Fokus
- informelle Mitgliedschaft: Partizipation am **Austausch über eigene Projekte und Forschungsfragen**, sowie Hinweise zu interessanten Debatten, Veröffentlichungen oder Veranstaltungen
- **Gemeinsames Treffen:** mindestens ein Mal jährlich im Rahmen der **Jahrestagung des *Netzwerkes Medienethik***, die jeweils im Februar stattfindet

Forschungsstandorte unserer Mitglieder
in Deutschland, Österreich
und der Schweiz



Ziele

- **interdisziplinärer wissenschaftlicher Austausch**
- Anbindung an sowie Austausch mit anderen Nachwuchsgruppen der DGPuK, um an **Techniken und Strategien wissenschaftlichen Arbeitens** heranzuführen
- der **Austausch mit etablierten Wissenschaftlern/-innen** aus der Fachgruppe *Kommunikations- und Medienethik* sowie dem *Netzwerk Medienethik*

Kontakt

Sprecher/-innen der Nachwuchsgruppe Kommunikations- und Medienethik

Susanna Wolf, FAU Erlangen-Nürnberg
susanna.wolf@fau.de

Marc Sehr, IZEW, Universität Tübingen
marc.sehr@uni-tuebingen.de

^{*)} Das *Netzwerk Medienethik* wurde 1997 als offene Vernetzungs-Plattform und freie Arbeitsgemeinschaft gegründet. Es widmet sich der gesellschaftlich wichtigen Aufgabe, ethische Orientierung im Kommunikations- und Medienkontext zu liefern. Die Engagierten im Netzwerk sind in Wissenschaft und Medienpraxis beheimatet.