

Nachwuchsgruppe Kommunikations- und Medienethik

Nachwuchsgruppe der Fachgruppe Kommunikations- und Medienethik innerhalb der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK)

Status Quo

- Gründung der Nachwuchsgruppe im Februar 2012
- Angliederung an das *Netzwerk Medienethik* und die Fachgruppe *Kommunikations- und Medienethik* der DGPuK
- Aktuelle Aktivitäten: Gruppenaufbau und Mitgliederwerbung

Mitgliedschaft und Zielgruppe

- Alle, die an einer wissenschaftlichen Qualifikationsarbeit im Bereich der Medienethik arbeiten
- Alle, die sich aus ihrer beruflichen Praxis heraus für die wissenschaftliche Bearbeitung kommunikations- und medienethischer Themen interessieren
- Die Mitgliedschaft in der Nachwuchsgruppe Kommunikations- und Medienethik ist unabhängig von einer Mitgliedschaft in der DGPuK oder dem Netzwerk Medienethik.

Zielsetzung

- Ein Forum zum interdisziplinären wissenschaftlichen Austausch bilden;
- Die Anbindung und der Austausch mit anderen Nachwuchsgruppen der DGPuK organisieren;
- Den Austausch mit etablierten WissenschaftlerInnen aus der Fachgruppe *Kommunikations- und Medienethik* sowie dem *Netzwerk Medienethik* herstellen.

Kommunikation – Webpräsenz – Ansprechpartner

- Ein Blog mit Hinweisen zum Thema *Medienethik* und zur Nachwuchsgruppe selbst
<http://www.netzwerk-medienethik.de/category/nachwuchs-medienethik>
- Gruppen auf Facebook und Xing
<http://www.facebook.com/groups/106953359455433/>
<http://www.xing.com/net/dgpuknachwuchsgruppe>



Dr. Nina Köberer, M.A.
PH Ludwigsburg
n.koeberer@gmx.de

Christina Ernst, Dipl.-Theol.
Georg-August-Universität Göttingen
christinaernst@gmx.de