



**BELTZ JUVENTA**

**Schriftenreihe**

# **Kommunikations- und Medienethik**

## **Mission Statement**

Mit dieser Reihe beabsichtigen die Reihen-Herausgeber, Alexander Filipović, Christian Schicha und Ingrid Stapf, dem erstarkenden medienethischen Diskurs einen adäquaten Publikationsort zu geben. Das vielfältige, in vielen Disziplinen beheimatete und hochgradig relevante medienethische Wissen soll damit der interessierten Öffentlichkeit und der Wissenschaft zur Verfügung gestellt werden.

## **Ziele**

---

Thematisch wird der breite Raum der Medien- und Kommunikationsethik abgedeckt. Die Reihe verfolgt das Ziel, den medienethischen Diskurs im deutschsprachigen Raum zu befördern. Perspektivisch soll auch die internationale Medienethik gefördert werden (Ländervergleiche, Artikel in anderen Sprachen).

## **Was soll publiziert werden?**

---

Die Reihe dient in erster Linie der Dokumentation der Jahrestagungen der DGpuK-Fachgruppe „Kommunikations- und Medienethik“, die jährlich gemeinsam mit dem „Netzwerk Medienethik“ durchgeführt werden.

Die Serie steht auch medien- und kommunikationsethischen (Qualifikations-)Arbeiten aus den Bereichen Kommunikations- und Medienwissenschaften, Soziologie, Philosophie, Theologie und anderen einschlägigen Fächern sowie Sammelbänden von anderen Herausgebern offen.

Auch die Publikation von anderen medienethischen Tagungen ist möglich ebenso wie medienethische Reader etc. Es ist geplant, auch Vereinen mit medienethischer Akzentuierung, z.B. dem Verein zur Förderung der publizistischen Selbstkontrolle, die Möglichkeit zu geben, die Ergebnisse ihrer Arbeit in der Schriftenreihe zu veröffentlichen. Zudem sind auch Kooperationen mit Medienselbstkontrollinstanzen wie dem Presserat oder dem Werberat denkbar.

## Die Beteiligung der Fachgruppe und des Netzwerkes Medienethik

---

Die Gestaltung und Entwicklung der Schriftenreihe werden von der Reihen-Herausgeberin/den Reihen-Herausgebern in Abstimmung mit der Fachgruppe Kommunikations- und Medienethik der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPK) vorgenommen. Dafür wurde ein Editorial-Board aus Mitgliedern der Fachgruppe und des Netzwerkes Medienethik eingerichtet (derzeit: Prof. Dr. Matthias Rath, Prof. Dr. Bernhard Debatin, Prof. Dr. Rüdiger Funiok sowie Prof. Dr. Marlis Prinzing).

## Qualitätssicherung

---

Die Qualität der Reihe wird über eine strenge Qualitätssicherung sicher gestellt. Der Verlag unterhält ein Lektorat, das die Manuskripte aufmerksam betreut. Ein einheitliches Cover soll das wieder erkennbare Profil der Reihe stärken. Im Weiteren sind die Autoren und Herausgeber eines Bandes für die Qualität verantwortlich. Folgende Regeln und Kriterien sollen zu Anwendung kommen:

### a) Bei Tagungsdokumentationen

- Es sollen möglichst keine kompletten Tagungen dokumentiert werden, sondern nur eine Auswahl der besten Beiträge, insoweit sie jeweils im Rahmen einer klaren inhaltlichen Ausrichtung des Sammelbandes eine Funktion haben. Dies ist den Tagungsreferentinnen und -referenten vor Beginn der Tagung mitzuteilen.
- Die dokumentierten Tagungen sollten möglichst durch einen Call for Papers und ein Peer-Review-Verfahren zu Stande gekommen sein.
- Bei Sammelbänden sollen möglichst diejenigen als Herausgeber fungieren, die eine Tagung vorbereitet haben.

### b) Bei Monographien

- Im Fall von Qualifikationsarbeiten: In die Reihe aufgenommen werden nur gute (Note 2,3) oder besser benotete Dissertationen oder Habilitationen, im Ausnahmefall auch Masterarbeiten.
- Bei sonstigen Monographien von Mitgliedern der Fachgruppe ist keine externe Qualitätssicherung nötig, es sei denn, die Reihenherausgeber fragen eine solche an.
- Bei sonstigen Monographien von Nicht-Mitgliedern der Fachgruppe ist eine Empfehlung mit Kurzgutachten von mindestens einem Mitglied der Fachgruppe notwendig.

## Bisher erschienene Bände / Bände in Vorbereitung

---

- Filipović, Alexander; Jäckel, Michael; Schicha, Christian (Hg.) (2012): Medien- und Zivilgesellschaft. Weinheim: Beltz Juventa (Kommunikations- und Medienethik, 1).

## Herausgeber und Herausgeberin (Kontakt)

---

Dr. Alexander Filipović  
Inst. f. Christl. Sozialwissenschaften  
WWU Münster  
Hüfferstr. 27, 48149 Münster  
Fon: ++49 (0)179 3204902  
alexander.filipovic@uni-muenster.de  
Website: www.alexander-filipovic.de

Prof. Dr. Christian Schicha  
Fachbereich Medienmanagement  
Mediadesign Hochschule  
Werdener Str. 4, 40227 Düsseldorf  
Fon: ++49 (0)211/179 393-15  
c.schicha@mediadesign-fh.de  
Website: www.schicha.net

Dr. Ingrid Stapf  
Professur für christliche Publizistik  
FAU Erlangen-Nürnberg  
Kochstr. 6, 91054 Erlangen  
Fon: ++49 (0) 171 2619536  
ingridstapf@web.de