

Fachgruppen: Computervermittelte Kommunikation
& Kommunikations- und Medienethik

Die DGPuK-Fachgruppen **Kommunikations- und Medienethik** und **Computervermittelte Kommunikation** und das Netzwerk Medienethik laden ein zur Tagung:

Echtheit, Wahrheit, Ehrlichkeit.

Die ethische Frage nach ‚Authentizität‘ in der computervermittelten Kommunikation

Termin: Donnerstag 16. - Freitag 17. Februar 2012
Ort: Hochschule für Philosophie München (Aula)
Kaulbachstr. 31, 80539 München (U-Bahnstation „Universität“)
Anmeldung: www.netzwerk-medienethik.de/jahrestagung/Tagung2012
Social Media: Twitter Hashtag zur Tagung: #nme12 (@medienethik, @DGPuK_CvK)

Donnerstag, 16. Februar 2012

Prä-Konferenz

10.00–12.00 Diskussion und mögliche Gründung einer Nachwuchsgruppe der Fachgruppe Kommunikations- und Medienethik (Seminarraum 3, 1. OG), Zu Gast: Melanie Magin, Nachwuchssprecherin der DGPuK

Tagungsbeginn

12.00–13.00 Stehkafee und Gespräch im Foyer vor der Aula
13.00–13.30 Eröffnung durch Rüdiger Funiok (Sprecher des Netzwerkes Medienethik); Grußwort von Prof. Dr. Dr. Johannes Wallacher, Präsident der Hochschule für Philosophie; Einführung durch Alexander Filipović und Martin Emmer (Sprecher der beteiligten DGPuK-Fachgruppen)
13.30–16.15 Plenumsvorträge zur Eröffnung (*Aula, je 25 Min. Vortrag, 10 Min. Disk., Moderation: Ingrid Stapf*)

- **Christian Schicha: Alles echt? Bewertungsmaßstäbe der Authentizität als normative Kategorie direkter und virtueller Kommunikation**
- **Axel Maireder / Julian Ausserhofer: Identität im Social Media ‚Sharing‘: Authentizität als Präsentation multipler Facetten des Selbst**

14.50–15.00 kurze Pause

- **Franziska Beetz: Trolling als Teil der sozialen Praxis in Online-Diskussionsräumen**
- **Michael Nagenborg: Authentischer Widerstand im Zeichen der Maske: Anonymous, Hackerethik(en) und die Frage nach dem Subjekt im Zeitalter digitaler Identität**

16:15–16.45 Kaffeepause
16.45–18.30 **Parallele Arbeitsgruppen**

Arbeitsgruppe 1 (*Aula, je 20 Min. Vortrag, 10 Min. Disk., Moderation: Martin Emmer*)

- **Wolfgang Reißmann: Authentizitätsvorstellungen im Wandel? Jugendliche Bildhandeln in Netzwerkplattformen**

- **Leonard Reinecke / Sabine Trepte: Der „Feel-Good-Effect“ von Online-Authentizität: Längsschnittstudie zu Prädiktoren und Wirkungen von Authentizität auf Social Network Sites**
- **[leer – Gelegenheit zum Wechsel der Arbeitsgruppe]**

Arbeitsgruppe 2 (Hörsaal, je 20 Min. Vortrag, 10 Min. Disk., Moderation: Nina Köberer)

- **Falko Blask: Von der Illusion der Authentizität zum Spiel mit Identitäten**
- **Anabel Ternès / Anna Rostomyan: „Authentizität ist das Stichwort“. Politiker und Social Media: Selbstdarstellung und kommunikative Strategien zur Darstellung von Authentizität**
- **Sonja Utz / Friederike Schultz: Authentizität im Onlinereputationsmanagement: Zur Rolle von Dialogbereitschaft und aufrichtigem Interesse an der Kundenbeziehung**

Arbeitsgruppe 3 (Seminarraum 2, je 20 Min. Vortrag, 10 Min. Disk., Mod.: Alexander Filipović)

- **Rüdiger Funiok / Anna-Maria Dittrich: Authentizität, Ehrlichkeit und Wahr(haftig)heit im Internet. Von Begriffsklärungen zu moralischen Forderungen**
- **Christoph Gieseler: Klarnamenpflichten im Internet – Das Grundrecht auf Nichtidentifizierung**
- **Saskia Sell: "We are Anonymous." We are authentic. – Authentizität durch Anonymität innerhalb netzöffentlicher Aushandlungsprozesse um kommunikative Freiheiten**

18.30–19.30 Imbiss im Forum der Aula

19.30–20.00 Sitzung der DGPuK-Fachgruppe „Computervermittelte Kommunikation“ (Hörsaal)

20.00–20.45 Treffen Doktorandenworkshop der DGPuK-Fachgruppe „Computervermittelte Kommunikation“ (Seminarraum 3, 1. OG)

20.00–21.00 Sitzung der DGPuK-Fachgruppe „Kommunikations- und Medienethik“ (Seminarraum 2)

ab 20.00 Get together im Restaurant Rila, Kaulbachstr. 33 (beim Hochschuleingang)

Freitag, 17. Februar 2012

09.00–10.15 **Plenumsvorträge** (Aula, je 25 Min. Vortrag, 10 Min. Disk., Moderation: Caja Thimm)

- **Matthias Rath: „Echt wahr?!“ Authentizität und Wahrhaftigkeit in der computervermittelten Kommunikation**
- **Sabina Misoch: Sind visuelle Selbstoffenbarungen im Netz immer authentisch?**

10.15–10.45 Kaffeepause

10.45–12.30 **Parallele Arbeitsgruppen**

Arbeitsgruppe 1 (Hörsaal, je 20 Min. Vortrag, 10 Min. Disk., Moderation: Jan Schmidt)

- **Nele Heise: Richtigkeit, Wahrheit, Wahrhaftigkeit: Authentizität als kommunikationsethische Voraussetzung onlinebasierter Forschung. Theoretische Verortungen und empirische Befunde**
- **Bernhard Debatin: Der paradoxe Zwang zur Authentizität. Eine theoretische Erkundung zu Identität, Privatheit, und Uneigentlichkeit in der computervermittelten Kommunikation**
- **Marlies Prinzing: Echt tot? Tod und Selbstmord im Internet - Authentizität versus Scham**

Arbeitsgruppe 2 (Aula, je 20 Min. Vortrag, 10 Min. Disk., Moderation: Sonja Utz)

- **Christina Schumann / Daniel Schultheiß:** "...auch mal einen Passanten erschießen!". Zur Authentizität ethisch-moralisch bewertbarer Interaktionen in Computerspielen
- **Brigit Kramer:** L2P FFS N00B – Höflichkeit und „politeness theory“ in MMORPGs
- **Kerstin Thummes:** Sei ehrlich, aber sag nichts Falsches. Zur Gratwanderung zwischen Ehrlichkeit und Ausgrenzung in der Online-Kommunikation

Arbeitsgruppe 3 (Seminarraum 2, je 20 Min. Vortrag, 10 Min. Disk., Mod.: Jessica Heesen)

- **Claudia Paganini:** Authentizität im Internet? Was Sartre und Taylor zu einer zeitgemäßen Internetethik beitragen können
- **Caja Thimm / Mark Dang-Anh / Jessica Einspänner:** Die Macht der Algorithmen - Social Media als Kontrolleure und Manipulateure digitaler Wirklichkeiten
- **Astrid Carolus / Michael Brill / Frank Schwab:** Ich hab doch nichts zu verbergen! Soziale Netzwerkseiten als virtuelle Nische

- 12.30–13.00 Schlussplenum: Auswertung, Planung des nächsten Treffens (Aula)
13.00 Ende der Jahrestagung - Möglichkeit des Mittagessens in den Lokalen in der Nähe
- 14.00 Jahresmitgliederversammlung des "Vereins zur Förderung der publizistischen Selbstkontrolle" (FPS) (Seminarraum 2)

Kontakt:

Website des Netzwerks Medienethik: <http://www.netzwerk-medienethik.de>, Website der DGPUK: <http://www.dgpuk.de>

Sprecher des Netzwerkes Medienethik und Gastgeber der Jahrestagung

Prof. Dr. Rüdiger Funiok SJ
Hochschule für Philosophie - IKE
Kaulbachstr. 31a
80539 München
Tel. 089 / 2386-2410
Email: ruediger.funiok@jesuiten.org

Sprecher der DGPUK-FG „Kommunikations- und Medienethik“

Dr. Alexander Filipović
Institut für Christliche Sozialwissenschaften
Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Hüfferstr. 27, 48149 Münster
Fon: ++49 (0)179 3204902
E-Mail: alexander.filipovic@uni-muenster.de

Dr. Ingrid Stapf
Professur für christliche Publizistik
Friedrich-Alexander-Univ. Erlangen-Nürnberg
Kochstr. 6, 91054 Erlangen
Fon: ++49 (0) 171 2619536
E-Mail: ingridstapf@web.de

Sprecher der DGPUK-FG „Computervermittelte Kommunikation“

Prof. Dr. Martin Emmer
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Freie Universität Berlin
Garystrasse 55, 14195 Berlin
Fon: ++49 (0) 30 838 57528
E-Mail: martin.emmer@fu-berlin.de

Dr. Jan-Hinrik Schmidt
Wissenschaftlicher Referent für Digitale Interaktive
Medien und Politische Kommunikation
Hans-Bredow-Institut für Medienforschung
Warburgstr. 8-10, 20354 Hamburg
Fon: ++49 (0) -450217-83
E-Mail: j.schmidt@hans-bredow-institut.de