



Symposium

# Netzwerk Medienethik

DG PuK

## Ethik der Kommunikationsberufe: Journalismus, PR und Werbung

Eine Tagung der Fachgruppe Kommunikations- und Medienethik in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft veranstaltet zusammen mit dem Netzwerk Medienethik

**Termin:** Donnerstag 18. – Freitag 19. Februar 2010

**Ort:** Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstr. 31, 80539 München (U-Bahnstation »Universität«)

**Anmeldung:** [www.netzwerk-medienethik.de/jahrestagung/Tagung2010](http://www.netzwerk-medienethik.de/jahrestagung/Tagung2010)

### Donnerstag, 18. Februar 2010

12.00–13.00 Stehkaffee und Gespräch im Foyer vor der Aula

13.00–13.30 Eröffnung: **RÜDIGER FUNIOK** und **CHRISTIAN SCHICHA**

13.30–14.40 **BARBARA THOMASS:** *Ethik der Kommunikationsberufe – Bilanz und Herausforderungen*

**MICHAEL HALLER:** *Perspektiven einer Ethik des öffentlichen Diskurses*

(Moderation: CHRISTIAN SCHICHA)

14.45–16.15 **Ethik des Journalismus – Grundlegende Perspektiven**

Vorträge und Diskussion im Plenum (je 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion),

Moderation: ALEXANDER FILIPOVIĆ

› **MATTHIAS RATH:** *Vom Flaschenhals zum Aufmerksamkeitsmanagement:*

*Überlegungen zum Online-Journalismus und einer neuen Ethik der öffentlichen Kommunikation*

› **BERNHARD DEBATIN:** *Herausforderungen und ethische Standards für den Multi-Plattform Journalismus im World Wide Web*

› **WOLFGANG DONSBACH + MATHIAS RENTSCH + ANNA-MARIA SCHIELICKE:** *Wunsch und Wirklichkeit. Das Verhältnis zwischen den Erwartungen der Deutschen an Journalisten und ihrer Wahrnehmung der Berufspraxis*

16.15–16.45 Kaffeepause

16.45–18.30 **Ethik im Feld von Journalismus, PR und Werbung**

Parallele Arbeitsgruppen (je 25 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion)

Arbeitsgruppe 1 (Moderation: RÜDIGER FUNIOK)

› **LARISSA KRAINER:** *Lernen aus der Krise: Anmerkungen zu notwendigen politischen und ökonomischen Reflexionsleistung in modernen Kommunikationsberufen aus prozessethischer Perspektive*

› **FRANZISCA WEDER + MATTHIAS KARMASIN:** *Potentiale und Grenzen institutionalisierter Verantwortung*

› **KOBA KUPRASHVILI + NATIA KUPRASHVILI:** *Die Herausforderungen des Bürgerjournalismus am Beispiel der Länder Transkaukasiens*

Arbeitsgruppe 2 (Moderation: ALEXANDER FILIPOVIĆ)

› **STEFANIE PANNIER + JELDRIK PANNIER:** *Sein und Sollen im Produktionsprozess von Nachrichtenfotos*

› **MICHAEL NAGENBORG:** *Propaganda und Überwachung*

› **NINA KÖBERER:** *Journalismus für lau: Gratiszeitungen als medienethisch relevantes Problemfeld – Ergebnisse einer empirischen Studie*

Arbeitsgruppe 3 (Moderation: CHRISTIAN SCHICHA)

› **CHRISTOPH BERTLING + JÖRG-UWE NIELAND:** *Geduldetes Foulspiel: Zum Stand der Ethikdebatte im Sportjournalismus*

› **KARSTEN WEBER + RICARDA DRÜEKE:** *Fragmentierung der medialen Öffentlichkeit durch konvergente Medien – Konsequenzen aus medienethischer Perspektive*

› **PETER LAH:** *Between dictate, responsibility, and anarchy: Journalistic ethics in Slovenia after two decades of democracy*

18.30–19.30 Imbiss im Forum der Aula

19.00–20.00 Jahresmitgliederversammlung des »Vereins zur Förderung der publizistischen Selbstkontrolle«

20.00–21.00 Treffen der DG PuK-Fachgruppe »Kommunikations- und Medienethik«

ab 20.00 Come together im Restaurant Unicum, Kaulbachstraße 31

## Freitag, 19. Februar 2010

09.00–09.45 **GÜNTER BENTELE:** *Lügen, Fakes und Bullshit? Reflexionen zum Realitätsbezug in den Codizes von Kommunikationsberufen und zu deren organisatorischen und sozialen Funktionen*  
(Moderation: PETRA GRIMM)

09.45–10.45 **Ethik der Werbung**  
Vorträge und Diskussion im Plenum (je 20 Minuten Vortrag, 10 Minuten Diskussion),  
(Moderation: PETRA GRIMM)

- › **STEFFEN KOLB:** *Einfluss von Werbekunden auf redaktionelle Inhalte*
- › **MICHAEL JÄCKEL + MARTIN ECKERT:** *Zwischen Instrumentalisierung und Inklusion: Menschen mit Behinderung als Werbeträger*

10.45–11.15 Kaffeepause

11.15–12.30 **Ethik der Kommunikationsberufe**  
Parallele Arbeitsgruppen (je 25 Minuten Vortrag, 15 Minuten Diskussion)

Arbeitsgruppe 1 – Selbstkontrolle (Moderation: HORST PÖTTKER)

- › **MATHIAS RENTSCH:** *Weicher Stachel im Fleische? Der Medienjournalismus als Instanz der Medienselbstkontrolle*
- › **ILKA DESGRANGES:** *»Investieren Sie in Ihre Zukunft – Halten Sie sich an den Pressekodex!« Ziffer 7 regelt mehr als die Trennung von Werbung und redaktionellen Inhalten. Ziffer 7 garantiert ein Stück Pressefreiheit.*

Arbeitsgruppe 2 – Journalismus (Moderation: Bernhard Debatin)

- › **SASKIA VALESKA BRUCKNER:** *Chancen und Grenzen der Vermittlung medienethischer Normen in der internationalen Journalistenausbildung*
- › **KLARISSA KUNZE:** *Soziale Herkunft und Personalauswahl als medienethische Kategorien: Zur Bedeutung von Habitus und Herkunft für Ausbildungserfolg und Karriereaspirationen am Beispiel von Journalistenschülern*

Arbeitsgruppe 3 – Public Relations (Moderation: Matthias Rath)

- › **NATASCHA ZOWISLO-GRÜNEWALD + JÜRGEN SCHULZ:** *Wie viel Transparenz braucht/verträgt die Unternehmenskommunikation? Oder: Die Schimäre von Vertrauen durch Transparenz*
- › **OLAF HOFFJANN:** *Im Auftrag der Glaubwürdigkeit. Dualisierende und entdualisierende Strategien in der PR.*

12.30–13.00 Schlussplenum: Auswertung, Planung des nächsten Treffens

13.00 Ende der Jahrestagung – Mittagessen

## Kontakt

*Sprecher des Netzwerkes Medienethik und Gastgeber der Jahrestagung*

**PROF. DR. RÜDIGER FUNIOK SJ**

Hochschule für Philosophie – IKE

Kaulbachstr. 31a

80539 München

Tel. 089 / 2386-2410

Email: [ruediger.funiok@jesuiten.org](mailto:ruediger.funiok@jesuiten.org)

*Sprecher der DGPUK-FG »Kommunikations- und Medienethik«*

**PROF. DR. CHRISTIAN SCHICHA**

Mediadesign Hochschule

Fachbereich Medienmanagement

Werdener Str. 4, 40227 Düsseldorf

Fon: ++49 (0)211/179 393-15, Fax: ++49 (0)211/179 393-17

E-Mail: [c.schicha@mediadesign-fh.de](mailto:c.schicha@mediadesign-fh.de), Homepage: [www.schicha.net](http://www.schicha.net)

Mit finanzieller Unterstützung der:

**DR. ALEXANDER FILIPOVIĆ M.A.**

Institut für Christliche Sozialwissenschaften

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Hüfferstr. 27

48149 Münster

Fon: ++49 (0)179/ 3204902

E-Mail: [mail@alexander-filipovic.de](mailto:mail@alexander-filipovic.de)

