

Anmeldung

Bitte melden Sie sich formlos unter Angabe von Anschrift und E-Mail-Adresse per Post an:

Humboldt-Universität zu Berlin
Theologische Fakultät
Berlin Institute for Public Theology
10099 Berlin

Oder per E-Mail unter bettina.schoen@hu-berlin.de.

Anmeldeschluss: 31. Mai 2018

Tagungskosten: Die Teilnahme ist kostenlos.

Tagungsort

Berlin Institute for Public Theology
Humboldt-Universität zu Berlin
Theologische Fakultät
Burgstr. 26
10178 Berlin

Veranstalter

Berlin Institute for Public Theology
www.theologie.hu-berlin.de/de/professuren/institute/bipt

Zentrum für Ethik der Medien und der Digitalen Gesellschaft (zem::dg)
www.zemdg.de



Politische Partizipation in Digitalen Öffentlichkeiten

Fachgespräch mit Theorie-Praxis-Dialog

15.-16. Juni 2018
Humboldt-Universität zu Berlin

In Kooperation mit dem

zem::dg

zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft
forschung | öffentliche debatte | bildung

Eine Tagung des Berlin Institute for Public Theology

In Kooperation mit dem Zentrum für Ethik der
Medien und der Digitalen Gesellschaft (zem::dg)

Gefördert von der



Gefördert von der



Thema

Im Zuge der viel diskutierten „Digitalisierung“ verändert sich die Formation von politischen Öffentlichkeiten. Die Debatten um Filterblasen lassen die gesellschaftliche Verunsicherung dabei sichtbar werden: Die Kultur und Technik der Digitalität wird mit der Entstehung und Beförderung von Populismus genauso in Verbindung gebracht wie mit der heftigen Kritik an den als integrativ angesehenen Medien des öffentlich-rechtlichen Rundfunks und der großen Zeitungsverlage. Wie ist und wird Beteiligung an demokratischer Meinungsbildung und Entscheidungsfindung unter diesen veränderten Bedingungen möglich?

Freitag, 15. Juni 2018

13:30 **Begrüßung und Einführung**

14:00 **Interdisziplinäre Perspektiven: Die digitale Transformation politischer Öffentlichkeit**
R117

Politische Theorie
Prof. Dr. Gary Schaal
(Helmut-Schmidt-Universität Hamburg)

Politikwissenschaft
Prof. Dr. Sigrid Baringhorst
(Universität Siegen)

Ev. Theologie
Prof. Dr. Torsten Meireis
(Berlin Institute for Public Theology)

16.00 Kaffeepause

16.30 **Fallstudie I: Wahlkampf in Deutschland als digitaler Partizipationskontext**

Politische Erfahrung
Dr. Petra Sitte (DIE LINKE)

Ethische Orientierung
Prof. Dr. Alexander Filipovic (zem::dg)

Journalistische Beobachtung
Stephan Dörner (t3n.de)

18.30 **Fallstudie II: Digitale Medientransformation als Wandel von Partizipation**
R008

Perspektive Entwicklungsagentur
Malte Kosub (Future of Voice)

Perspektive Tech-Unternehmen
Florian Stickel (Chefredakteur Microsoft Deutschland)

Perspektive Medienunternehmen
Lisa Zauner (Head of Digital, 1LIVE/WDR)

Samstag, 16. Juni 2018

9.00 **Fallstudie III: Der Deutsche Evangelische Kirchentag als Partizipationskontext**
R117

Praktische Perspektive:
Dr. Stefanie Rentsch
(Deutscher Evangelischer Kirchentag 2019)

Journalistische Begleitung:
Ingo Dachwitz
(netzpolitik.org)

Wissenschaftliche Einordnung:
Prof. Dr. Ilona Nord
(Institut für Evangelische Theologie und Religionspädagogik, Universität Würzburg)

10.30 Kaffeepause

10.45 **Fallstudie IV: Medienwandel in der arabischen Welt als Wandel von Partizipation**

Dr. Asiem El-Difraoui
(Institut für Medien- und Kommunikationspolitik, Berlin)

Univ.-Prof. DDr. Christina Schachtner
(Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Klagenfurt)

12.15 Pause

12.30 **Abschlussdiskussion: Öffentlichkeiten & Gegenöffentlichkeiten im digitalen Wandel**

13.15 Abschluss und informeller Ausklang

Leitung

Jonas Bedford-Strohm M.A. (Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft in München)

Dr. Florian Höhne (Berlin Institute for Public Theology)

Dipl.-Theol. Julian Zeyher-Quattlender (Universität Tübingen und Forschungsstätte der Evangelischen Studiengemeinschaft in Heidelberg)