

## Web 2.0.

Neue Kommunikations- und Interaktionsformen  
als Herausforderung der Medienethik

Termin: Do 12. - Fr 13. Februar 2009  
Ort: Hochschule für Philosophie München  
Aula der Hochschule für Philosophie, Kaulbachstr. 31,  
80539 München (U-Bahnstation „Universität“)

**Donnerstag, 12. Februar 2009**

12.00 – 13.00 Stehkafee und Gespräch im Foyer vor der Aula

13.00 – 13.30 **Eröffnung:** *Rüdiger Funiok* und *Christian Schicha*

13.30 – 14.00 **Gewalt im Internet**

*Petra Grimm:* Gewalt im Web 2.0 und Cybermobbing aus Sicht der Jugendlichen.

14.00 – 16.00 **Social Web I: Datenschutz und Datensicherheit**

*Bernhard Debatin:* Sind soziale Online-Netzwerke Eisberge? Über das Verhältnis von Datenschutz und Interaktionsattraktion bei Facebook Nutzern.

*Kerstin Blumberg, Wiebke Möhring & Beate Schneider*  
Risiko und Nutzen der Informationspreisgabe in Sozialen Netzwerken

*Tobias Eberwein & Horst Pöttker:* Journalistische Recherche im Social Web: Neue Potenziale, neue Probleme?

*Sabine Trepte & Leonard Reinecke:* "Privatsphäre im Social Web: Theoretische Exploration der Wirkung des Web 2.0 auf den Stellenwert von Privatsphäre und die Bereitschaft zur Preisgabe intimer Informationen"

Moderation: *Christian Schicha*

16.00 – 16.30 Uhr Kaffeepause

**Parallele Arbeitsgruppen**

16.30 – 18.30 Uhr **Social Web II: Ethikkonzepte von der Unternehmenskommunikation bis zu künstlichen Welten**

*Jan-Hinrik Schmidt:* Braucht das Web 2.0 eine eigene Forschungsethik?

*Anke Trommershausen:* Neue ethische Herausforderungen an TIME-Unternehmen: Warum digitale Netzwerkmedien das *Soziale* verändern und neue Fragen an die Unternehmensethik stellen

*Caja Thimm:* Virtuelle Welten – Everything goes? Ethische Fragen im Kontext von „Second Life“

*Thomas Zeilinger:* „Social Networking als Basis der Wahrnehmung kommunikativer Kompetenz im Internet. Von einer Ethik allgemeiner Geltungsansprüche zu einer Ethik sozialer Verbundenheit

Moderation: *Bernhard Debatin*

16.30 – 18.30 Uhr **Philosophische Reflexionen**

*Rafael Capurro / Michael Nagenborg:* "Wandel des Internets - Wandel der Informationsethik?"

*Alexander Filipović:* Identität, Beziehung und Information. Schlüsselbegriffe einer Anthropologie des Web 2.0 und ihre medienethischen Konsequenzen

*Ina Schmidt:* Schöne neue Netzwerkwelt. Die philosophische Suche nach der Wahrheit im Web 2.0.

*Michael Nagenborg:* Keeping it real? Albert Borgmann's „Holding on to reality“ (1999) und „Real American Ethics“ (2007)

Moderation: *Rüdiger Funiok*

18.30 – 19.30 Uhr Imbiss im Forum der Aula

19.30 – 20.30 Treffen der DGPuK-Fachgruppe „Kommunikations- und Medienethik“

20.30 Come together im Restaurant Unicum, Kaulbachstraße 31

**Freitag, 13. Februar 2008**

9.00 – 9.45 Uhr **Netzbilder**

*Franz Tomaschoswki:* Bilder aus 1001 Sites - Ethik von Bildern - Ethik im Internet

09.45 – 11.00 Uhr **Mediensebstkontrolle**

*Karsten Weber:* „Don't do evil“ – Ein kritischer Blick auf die moralische Selbstregulierung von Suchmaschinen mithilfe von Ethikcodizes

*Matthias Künzler & Edzard Schade:* Weshalb für Kommunikationsdienste im Web 2.0 spezifische medienethische Normen und Regulierungsformen wichtig sind.

Moderation: *Carsten Brosda*

11.00 – 11.30 Kaffeepause

## 11.30 – 12.30 **Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit**

*Theresa Züger*: Öffentlichkeit im Internet. In welcher Form kann die Grundkategorie „Öffentlichkeit“ im neuen Netz medienethisch bewertet werden?

*Jörg-Uwe Nieland & Mario Anastasiadis*: Wehrhafte Demokratie 2.0? Gegenstrategien zu Pro Köln und der extremen Rechten auf dem Prüfstand

Moderation: *Alexander Filipovic*

12.30 - 13.00 **Schlussplenum**: Auswertung, Planung des nächsten Treffens

13.00 **Ende der Jahrestagung** - Mittagessen

### **Kontakt:**

#### Sprecher des Netzwerkes Medienethik und Gastgeber der Jahrestagung:

Prof. Dr. Rüdiger Funiok SJ  
Hochschule für Philosophie - IKE  
Kaulbachstr. 31a  
80539 München  
Tel. 089 / 2386-2410  
Email: [ruediger.funiok@jesuiten.org](mailto:ruediger.funiok@jesuiten.org)  
Homepage des Netzwerkes Medienethik: [www.netzwerk-medienethik.de](http://www.netzwerk-medienethik.de)  
Homepage der DGPuK: [www.dgpuk.de](http://www.dgpuk.de)

#### Sprecher und Sprecherin der DGPuK-FG „Kommunikations- und Medienethik“

Prof. Dr. Christian Schicha  
Mediadesign Hochschule  
Fachbereich Medienmanagement  
Werdener Str. 4, 40227 Düsseldorf  
Tel: 0211/179 393-15, Fax: 0211/179 393-17  
E-Mail: [c.schicha@mediadesign-fh.de](mailto:c.schicha@mediadesign-fh.de)  
Homepage: [www.schicha.net](http://www.schicha.net)

Prof. Dr. Barbara Thomaß  
Ruhr-Universität Bochum  
Institut für Medienwissenschaft  
Universitätsstr. 150, 44780 Bochum  
Tel.: 0234-32-24761, Fax: 0234-32-14241  
E-mail: [Barbara.Thomass@ruhr-uni-bochum.de](mailto:Barbara.Thomass@ruhr-uni-bochum.de)

*Mit finanzieller Unterstützung der Bayerischen Landeszentrale für Neue Medien*