

Web 2.0.

Neue Kommunikations- und Interaktionsformen
als Herausforderung der Medienethik

Termin: Do 12. - Fr 13. Februar 2009
Ort: Hochschule für Philosophie München
Aula der Hochschule für Philosophie, Kaulbachstr. 31,
80539 München (U-Bahnstation „Universität“)

Donnerstag, 12. Februar 2009

12.00 – 13.00 Stehkafee und Gespräch im Foyer vor der Aula

13.00 – 13.30 **Eröffnung:** *Rüdiger Funiok* und *Christian Schicha*

13.30 – 14.00 **Gewalt im Internet**

Petra Grimm: Gewalt im Web 2.0 und Cybermobbing aus Sicht der Jugendlichen.

14.00 – 16.00 **Social Web I: Datenschutz und Datensicherheit**

Bernhard Debatin: Sind soziale Online-Netzwerke Eisberge? Über das Verhältnis von Datenschutz und Interaktionsattraktion bei Facebook Nutzern.

Kerstin Blumberg, Wiebke Möhring & Beate Schneider
Risiko und Nutzen der Informationspreisgabe in Sozialen Netzwerken

Tobias Eberwein & Horst Pöttker: Journalistische Recherche im Social Web: Neue Potenziale, neue Probleme?

Sabine Trepte & Leonard Reinecke: "Privatsphäre im Social Web: Theoretische Exploration der Wirkung des Web 2.0 auf den Stellenwert von Privatsphäre und die Bereitschaft zur Preisgabe intimer Informationen"

Moderation: *Christian Schicha*

16.00 – 16.30 Uhr Kaffeepause

Parallele Arbeitsgruppen

16.30 – 18.30 Uhr **Social Web II: Ethikkonzepte von der Unternehmenskommunikation bis zu künstlichen Welten**

Jan-Hinrik Schmidt: Braucht das Web 2.0 eine eigene Forschungsethik?

Anke Trommershausen: Neue ethische Herausforderungen an TIME-Unternehmen: Warum digitale Netzwerkmedien das *Soziale* verändern und neue Fragen an die Unternehmensethik stellen

Caja Thimm: Virtuelle Welten – Everything goes? Ethische Fragen im Kontext von „Second Life“

Thomas Zeilinger: „Social Networking als Basis der Wahrnehmung kommunikativer Kompetenz im Internet. Von einer Ethik allgemeiner Geltungsansprüche zu einer Ethik sozialer Verbundenheit

Moderation: *Bernhard Debatin*

16.30 – 18.30 Uhr **Philosophische Reflexionen**

Rafael Capurro / Michael Nagenborg: "Wandel des Internets - Wandel der Informationsethik?"

Alexander Filipović: Identität, Beziehung und Information. Schlüsselbegriffe einer Anthropologie des Web 2.0 und ihre medienethischen Konsequenzen

Ina Schmidt: Schöne neue Netzwerkwelt. Die philosophische Suche nach der Wahrheit im Web 2.0.

Michael Nagenborg: Keeping it real? Albert Borgmann's „Holding on to reality“ (1999) und „Real American Ethics“ (2007)

Moderation: *Rüdiger Funiok*

18.30 – 19.30 Uhr Imbiss im Forum der Aula

19.30 – 20.30 Treffen der DGPuK-Fachgruppe „Kommunikations- und Medienethik“

20.30 Come together im Restaurant Unicum, Kaulbachstraße 31

Freitag, 13. Februar 2008

9.00 – 9.45 Uhr **Netzbilder**

Franz Tomaschoswki: Bilder aus 1001 Sites - Ethik von Bildern - Ethik im Internet

09.45 – 11.00 Uhr **Mediensebstkontrolle**

Karsten Weber: „Don't do evil“ – Ein kritischer Blick auf die moralische Selbstregulierung von Suchmaschinen mithilfe von Ethikcodizes

Matthias Künzler & Edzard Schade: Weshalb für Kommunikationsdienste im Web 2.0 spezifische medienethische Normen und Regulierungsformen wichtig sind.

Moderation: *Carsten Brosda*

11.00 – 11.30 Kaffeepause

11.30 – 12.30 **Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit**

Theresa Züger: Öffentlichkeit im Internet. In welcher Form kann die Grundkategorie „Öffentlichkeit“ im neuen Netz medienethisch bewertet werden?

Jörg-Uwe Nieland & Mario Anastasiadis: Wehrhafte Demokratie 2.0? Gegenstrategien zu Pro Köln und der extremen Rechten auf dem Prüfstand

Moderation: *Alexander Filipovic*

12.30 - 13.00 **Schlussplenum**: Auswertung, Planung des nächsten Treffens

13.00 **Ende der Jahrestagung** - Mittagessen

Kontakt:

Sprecher des Netzwerkes Medienethik und Gastgeber der Jahrestagung:

Prof. Dr. Rüdiger Funiok SJ
Hochschule für Philosophie - IKE
Kaulbachstr. 31a
80539 München
Tel. 089 / 2386-2410
Email: ruediger.funiok@jesuiten.org
Homepage des Netzwerkes Medienethik: www.netzwerk-medienethik.de
Homepage der DGPuK: www.dgpuk.de

Sprecher und Sprecherin der DGPuK-FG „Kommunikations- und Medienethik“

Prof. Dr. Christian Schicha
Mediadesign Hochschule
Fachbereich Medienmanagement
Werdener Str. 4, 40227 Düsseldorf
Tel: 0211/179 393-15, Fax: 0211/179 393-17
E-Mail: c.schicha@mediadesign-fh.de
Homepage: www.schicha.net

Prof. Dr. Barbara Thomaß
Ruhr-Universität Bochum
Institut für Medienwissenschaft
Universitätsstr. 150, 44780 Bochum
Tel.: 0234-32-24761, Fax: 0234-32-14241
E-mail: Barbara.Thomass@ruhr-uni-bochum.de

Mit finanzieller Unterstützung der Bayerischen Landeszentrale für Neue Medien